

INIZIATIVA NAZIONALE “G.A.M.E. UPI 2.0”

Fondo Politiche Giovanili 2023

Linea di intervento tematica	ORIENTAMENTO PERSONALE E PROFESSIONALE Orientamento lavorativo e universitario
Beneficiario (Capofila)	Provincia di Parma
Partenariato	Partner: Provincia di Piacenza UPI Emilia Romagna Istituto Tecnico Economico “G.B. Bodoni” Liceo Artistico Statale Paolo Toschi Istituto Statale Istruzione Secondaria Superiore Magnaghi Solari Associati: Non previsti
Persona di contatto e recapiti (e-mail e telefono)	Dott.ssa Simona Sabbadini s.sabbadini@provincia.parma.it 0521/931 826
Budget totale (€)	135.000,00 €
Data inizio progetto	01/02/2025
Data fine progetto	31/01/2026
Obiettivi	L’obiettivo generale del progetto è relativo alla promozione dell’ orientamento personale e professionale per favorire l’occupazione giovanile . Gli obiettivi specifici sono: - sviluppare metodologie di orientamento professionale e universitario innovative attraverso la valorizzazione del patrimonio, nello specifico della Reggia di Colorno della Provincia di Parma e del patrimonio montano. Tali metodologie svilupperanno approcci pratici e laboratoriali, per offrire ai giovani coinvolti un’esperienza concreta di conoscenza e orientamento. - aumentare la conoscenza delle competenze e professionalità legate a beni culturali complessi. La Reggia di Colorno, nelle sue varie articolazioni si presta ad approfondire diversi temi. Dal digitale per un’innovativa fruizione del

	<p>patrimonio culturale, alle professionalità legate alla conservazione dei beni (archivisti, storici...), dalle attività legate all'organizzazione di eventi alle professionalità sugli spazi verdi. I percorsi sviluppati dal progetto, concordate preventivamente con gli studenti, beneficiari diretti del percorso, permetteranno di approfondire tutti le diverse opportunità formative e competenze professionali. Analogo percorso verrà fatto sulle professioni montane.</p> <p>- Migliorare la consapevolezza soft skills degli studenti. In un mondo in continua evoluzione, le competenze trasversali (come la comunicazione, il lavoro di squadra, la gestione del tempo, la creatività) sono sempre più richieste. L'orientamento può aiutare gli studenti a capire l'importanza di sviluppare queste competenze, sia per l'università che per il mondo del lavoro.</p>
<p>Sintesi delle attività previste (esclusa la macrofase di gestione)</p>	<p>Il progetto prevede la realizzazione delle seguenti attività:</p> <p>Comunicazione e disseminazione dei risultati Tale attività prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione per tutta la durata del progetto - Creazione di sinergie con Parma capitale europea dei Giovani 2027 - Attività di disseminazione dei risultati del progetto <p>Realizzazione dei laboratori di orientamento presso la Reggia di Colorno, suddivisa nelle seguenti fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coprogettazione dei percorsi in base ai bisogni di orientamento dei giovani - Elaborazione dei percorsi laboratoriali - Realizzazione dei laboratori di orientamento con la partecipazione di esperti nei vari ambiti tematici <p><i>Laboratori di orientamento "Professioni della montagna" presso la Provincia di Piacenza</i></p> <p>Realizzazione del salone di orientamento "Piacenza Futura 2.0", per la presentazione dell'offerta formativa delle Università e delle professioni del futuro.</p>